

Bases del concurso
Societat Kyoto

1. Aquesta promoció, organitzada per EDITORIAL CRUÏLLA, S.A. (en endavant, CRUÏLLA) amb motiu del llançament del llibre "Societat Kyoto", de Flavia Company, està destinada a qualsevol persona resident a tot el territori nacional (excepte treballadors i col·laboradors del grup SM, així com els seus familiars) que sigui seguidora dels comptes de Twitter tant de l'editorial (@Cruilla_Lit) com de l'autora (@FlaviaCompany). La participació en la promoció serà gratuïta.
2. Per poder participar, els concursants, entre el 14 de març i el 12 d'abril, hauran de fer una publicació en un compte de Twitter propi, en la qual s'inclouï la resposta a un koan que aparegui a la novel·la, a més de l'etiqueta #SocietatKyoto.
3. Cada persona podrà participar en el concurs tantes vegades com desitgi amb diverses respostes als koans de la novel·la, però només podrà optar a un premi; cada koan amb el qual desitgi participar haurà d'anar en un tuit diferent. Les participacions que no compleixin amb els requisits establerts en aquestes bases, o les dades de les quals estiguin incompletes, siguin falses o inexactes, seran eliminades de la promoció.
4. Els concursants seran els únics i exclusius responsables de l'autoria dels textos que realitzin per participar en aquesta promoció quedant autoritzada, pel fet de participar, la seva publicació en qualsevol de les xarxes socials (Youtube, Twitter, Facebook, Instagram, etc.) o webs de CRUÏLLA i el grup SM a tot el món.
5. CRUÏLLA es reserva el dret de retirar de la promoció aquelles participacions (i) que la seva temàtica i característiques no s'ajustin o infringeixin de qualsevol manera les presents bases; (ii) els continguts de les quals siguin il·lícits o contraris a la bona fe i a l'ordre públic; (iii) que tinguin caràcter racista, xenòfob, pornogràfic, d'apologia del terrorisme o que atempti contra els drets humans; (iv) que atemptin contra la imatge i reputació de CRUÏLLA o de tercers (v) que atemptin contra els drets de Propietat Intel·lectual, Industrial, d'imatge, honor o d'altres de CRUÏLLA o de tercers.
6. Les dades dels comptes de Twitter dels participants seran tractades per CRUÏLLA (pot consultar les seves dades a la Política de Privacitat de la pàgina web Llegir Cruïlla) amb la finalitat de garantir la correcta gestió del concurs, sent la base legal per a aquest tractament el desenvolupament eficaç de les relacions.

Podran existir tractaments fora del territori nacional, sempre amb la garantia, en aquest cas, d'un nivell de protecció adequat segons la llei.

Els professors concursants podran accedir, rectificar i suprimir les dades, així com exercitar altres drets legals, dirigint-se per escrit al Delegat de Protecció de Dades de SM (dpo@grup-sm.com).

Per a més informació, pot consultar la Política de Privacitat de Llegir Cruïlla (<https://www.llegircruilla.cat/politica-de-privadesa/>)

7. Twitter no forma part de la promoció, ni CRUÏLLA té cap relació amb aquesta empresa, oferint aquesta via només com un canal de comunicació.

En conseqüència, serà responsabilitat exclusiva de cada concursant conèixer i acceptar les condicions d'alta i protecció de dades vigents d'aquesta xarxa social, així com d'obtenir el corresponent permís dels seus pares o representant legal, en cas de ser menors de 14 anys; en aquest supòsit, per a poder optar al premi CRUÏLLA podrà exigir l'acreditació d'aquest consentiment patern.

- 8.** Les dues publicacions que, a las 23.59 horas del 12 d'abril de 2019, hagin obtingut més retweets, seran les guanyadores i obtindran com a premi una Smartbox "Sabors del Japó", (veure característiques a: <https://www.smartbox.com/es/nuestras-smartbox/gastronomia/v969-sabores-de-japon.html>).

El premi no podrà canviar-se pel seu valor en metàl·lic i estarà subjecte, si escau, a retenció o ingrés a compte, segons sigui procedent, de conformitat amb el que es preveu en la legislació vigent de l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i de l'Impost de societats.

- 9.** El resultat del concurs es farà públic a través de la compte de Twitter de l'autora @FlaviaCompany i es comunicarà personalment als premiats a través del compte de Twitter amb el qual hagi participat. Si en cinc (5) dies no s'aconseguís, per causes alienes a CRUÏLLA, contactar amb algun d'ells, o si no complís amb els requisits exigits en aquestes bases, el premi en qüestió podria quedar desert.

- 10.** Pel fet de participar, els concursants accepten aquestes bases i el criteri de CRUÏLLA per a la resolució de qualsevol controvèrsia que pogués sorgir en relació amb el desenvolupament de la promoció. Igualment, autoritzen la utilització del seu nom i imatge en la difusió d'aquesta, per qualsevol mitjà.

- 11.** Les bases d'aquesta promoció es troben dipositades a la Notaria Sauca-Troncoso (C/ Màrtires, 25, 1º Dcha. i Local Izqda., 28660 Boadilla del Monte, Madrid), i s'hi pot accedir tant des de la web <https://www.llegircruilla.cat/> com de l'arxiu Ábaco (www.notariado.org).