

**Bases de la promoció**  
**"Vacances Al Revés. Capgira les teves vacances"**

1. Aquesta promoció, organitzada per Editorial Cruïlla S.A. (en endavant, Cruïlla) està destinada a tots els seguidors del compte d'Instagram @llegircruïlla que visquin en qualsevol part del territori espanyol (excepte treballadors i col·laboradors del Grupo SM, com també els seus familiars). La participació en la promoció serà de franc.
2. Per poder-hi participar els concursants hauran de publicar com a *stories*, en un compte d'Instagram propi, entre el 30 de juny i el 17 de juliol del 2020, una fotografia en què se'ls vegi del revés i amb qualsevol material de Cruïlla (un quadern, un llibre de text o un llibre de lectura), etiquetar @llegircruïlla i incloent-hi el *hashtag* #VacancesAlRevés.

Cada persona podrà participar en la promoció totes les vegades que vulgui, amb diferents fotografies, per bé que tan sols podrà optar a un únic premi. Les participacions que no compleixin tots els requisits exigits en aquestes bases, o bé que presentin dades incompletes, falses o inexactes, seran eliminades de la promoció.

3. Cada concursant serà el responsable únic i exclusiu de la Propietat Intel·lectual de les fotografies amb què participi, i també dels drets d'imatge de les persones que hi poguessin aparèixer, i pel fet de participar quedarà autoritzada la seva publicació en qualsevol de les xarxes socials (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) o webs de SM en tot el món, i el consentiment serà la base legal per a aquest tractament.

Les dades dels comptes d'Instagram dels participants seran fetes servir pel Grupo SM únicament i exclusivament amb la finalitat de garantir la gestió i difusió correcta del concurs, i el desenvolupament eficaç de les relacions serà la base legal per a aquest tractament. Els interessats podran accedir, rectificar i suprimir les dades, a més d'exercir altres drets legals, dirigint-se per escrit al Delegat de Protecció de Dades del Grupo SM (<https://contactodpo.grupo-sm.com>). Per a més informació, consulteu la Política de Privadesa de Cruïlla a <https://www.cruïlla.cat/politica-privadesa>

Instagram no forma part de la promoció ni Cruïlla té cap mena de relació amb aquesta empresa, i ofereix aquesta via tan sols com a canal de comunicació. Així doncs, serà responsabilitat exclusiva de cada concursant conèixer i acceptar les condicions d'alta i protecció de dades vigents d'aquesta xarxa social, com també obtenir el permís corresponent dels seus pares o representant legal, en cas que tingui menys de 14 anys; en aquest cas, a fi d'optar al premi Cruïlla podrà exigir l'acreditació d'aquest consentiment patern.

4. Cruïlla es reserva el dret d'excloure de la promoció les participacions (i) que tinguin una temàtica i unes característiques que no s'ajustin o que infringeixin de qualsevol manera aquestes bases; (ii) els continguts de les quals siguin il·lícits o contraris a la bona fe i l'ordre públic; (iii) que tinguin caràcter racista, xenòfob, pornogràfic, d'apologia del terrorisme o que atemptin contra els drets humans; (iv) que atemptin contra la

imatge i reputació de Cruïlla o de tercers, (v) que atemptin contra els drets de Propietat Intel·lectual, industrial, d'imatge, honor o d'altres que corresponguin a Cruïlla o a tercers.

5. Entre tots els comentaris que compleixin el que està previst en aquestes bases se sortejarà 1 premi, format per una càmera esportiva GoPro Hero 7 i un lot de llibres de Literatura Infantil i Juvenil de Cruïlla valorat en 100 €, que el guanyador haurà de triar entre els diferents títols del catàleg (subjecte a la disponibilitat de l'estoc).

Els premis no es podran bescanviar pel seu valor en metàl·lic i estaran subjectes, en el seu cas, a retenció o ingrés a compte, segons escaigui, atenent el que preveu la legislació vigent de l'impost sobre la renda de les persones físiques i l'impost sobre societats.

6. El sorteig se celebrarà el 20 de juliol del 2020 per mitjà de Random.org ([www.random.org/integer-sets](http://www.random.org/integer-sets)) generant, del ventall total de participants segons la llista numerada elaborada a aquest efecte per Cruïlla, una seqüència aleatòria de 3 números, dels quals el primer correspondrà al guanyador i els següents, per ordre d'aparició, en seran els suplents. Cruïlla es reserva el dret de modificar la data del sorteig a conveniència.
7. El premi es comunicarà personalment al guanyador mitjançant el seu compte d'Instagram. Si en cinc (5) dies no s'aconseguís, per causes alienes a Cruïlla, contactar amb ell, o bé si aquest no complís els requisits exigits en aquestes bases, es passarà al primer suplent, i així successivament. En cas que no es pugui localitzar algun dels premiats ni cap suplent el premi podrà quedar desert.
8. Pel fet de participar, els concursants accepten aquestes bases i el criteri de Cruïlla per a la resolució de qualsevol controvèrsia que pogués sorgir en relació amb el desenvolupament de la promoció. De la mateixa manera, autoritzen la utilització del seu nom i imatge en la seva difusió per qualsevol mitjà.